

Знали ли Вы, что Шелковый путь вовсе не путь? Что по нему путешествовали товары, а не люди? Что шелк был популярным потому, что хранил секрет? Нет? Тогда всё интересное ниже.

Великий шелковый путь вовсе не путь.

Дело в том, что вопреки расхожему мнению, не было одной или двух больших дорог, по которым перевозили товары. Была огромная сеть маршрутов, включая морские, пересекающиеся и замыкающиеся на крупных портах и городах.

Началом зарождения Шелкового пути считается 2 век до н.э., когда были сформированы более-менее постоянные маршруты. Начало он брал в Сианя (восточный Китай), затем проходил в Дуньхуан (центральный Китай), где разделялся на два основных маршрута, один в Фергау (сейчас восток Узбекистана), а второй в Бантрию (область сопредельных территорий разных стран, со столицей в северном Афганистане).

Первая часть пути в дальнейшем делилась на маршруты, нацеленные на области Средиземноморья. Вторая часть также делилась, но в направлении Парфии, Индии и Ближнего Востока. В итоге, они все объединялись в огромную сеть.

Но почему именно «Шелковый путь», а не к примеру, железный или оливковый? Шелк, это крайне востребованный в ту эпоху товар, секрет производства которого целую 1000-у лет знали только в Китае.

Интересно то, что путешествующий по пути товар, часто менял десятки владельцев, пока не доходил с одной точки в другую. Сами продавцы перемещались всего между несколькими городами, отдавая товар посредникам, которые успешно его сбывали следующим перекупщикам и т.д. Получается, что товар мог пройти тысячи километров и «увидеть» больше, чем какой-либо торговец.

В наше время, предприниматели, работающие с Китаем, ищут не пути, а надежного партнера, который поможет с: поиском производителя, контролем качества товара, обеспечением сделок, переводом письменным или устным. И если вы именно такой предприниматель, то вам повезло, ведь вы на странице компании «Silk Way Group», которая помогает с решением подобных вопросов.